上饶市农业农村局 (函)

饶农提字〔2022〕18号 分类： A（

关于市政协五届二次会议

第089号提案的答复

尊敬的吕雅娟委员：

您提出的关于做好农业“产业链”文章为“大农业”提质增效的几点建议收悉。经我局认真研究，现答复如下。

习近平总书记指出，产业兴旺是解决农村一切问题的前提，要推动乡村产业振兴。近年来，我们围绕市委、市政府提出的优质稻、蔬菜、果业、茶叶、畜禽、水产、中药材、笋竹、油茶、农旅“十大”主导特色农业发展布局，以全面实施乡村振兴发展战略为抓手，以市场为导向，大力培育农业品牌企业和品牌产品，进一步扩大了农产品流通效率，提升农产品品牌价值，提高农产品市场竞争力，乡村产业保持良好发展势头，有力助推了乡村振兴。

1. **主要工作开展情况**

**一是抓好现代农业园区创建。**始终将现代农业园区发展建设作为实施乡村振兴战略的重要抓手，全面系统谋划，积极整合资源，强化政策解读指导，千方百计推进现代农业园区创建。今年，广信区现代农业产业园成功获批国家现代农业产业园，预计将获得中央财政支持资金1亿元，横峰县现代农业产业园成功获批省级现代农业产业园，获得省级财政支持资金600万元。截止目前，全市创建国家现代农业产业园2家，省级现代农业产业园6家，省级现代农业示范园36家，市级现代农业示范园70家，实现了所有县（市、区）全覆盖。

**二是强化现代农业园区管理。**全市12个县（市、区）都建成了县（市、区）现代农业示范园，设立了正科级事业单位，印发了《关于做好省级现代农业示范园基本情况统计调度的通知》文件，建立了现代农业示范园定期调度制度，每月对全市省级现代农业示范园经营状况和招商引资情况开展调度，掌握各园区发展建设情况。同时，督促各园区要因地制宜发展壮大优势特色主导产业，强化人才、资金、技术向园区集聚，加强品牌创建与市场营销，提升园区质量效益。2021年，全市36个省级现代农业示范园实现产值52.75亿元，实现经营性收入47.43亿元，入园经营主体达301家,有效带动了当地农业产业发展和农民增收。

**三是加强现代农业园区招商引资。**积极督促指导各园区加大招商引资力度，巩固完善招商引资优惠政策，外出考察学习先进经验做法，提高自身吸引力，着力引进一批大型农业项目，助力园区发展和效益提升。2021年，全市省级现代农业示范园招商引资签约项目资金达6.506亿。

**四是强化农副产品品牌宣传。**统筹市、县两级涉农资金，积极开展农产品区域公用品牌在央视、江西卫视做广告宣传，同时大力引导企业自主品牌参与重要电视、网络及新媒体宣传推介。同时，还组织了区域公用品牌进机场、进高铁站、进地铁站、进楼宇和融合新媒体等宣传活动（以下简称“四进一融”）， 2022年组织了玉山香榧、万年贡米、德兴覆盆子参加省厅1+N个渠道的品牌宣传，另组织玉山白玉豆、玉山香榧等12个县（市、区）的19个农产品区域公用品牌，分三期在上饶高铁站落地灯箱和上饶高铁站出站通道灯箱，上饶三清山机场到达走廊灯箱和机场出发大厅1号LED大屏进行投放。通过形式多样的品牌宣传，赢得了较好的市场口碑，公共区域品牌价值有了较大的提升。

**五是做好农副产品展会营销。**组织各类农业企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，参与国际性、全国性、地域性等农产品展示展销与推介活动。参加或承办农产品展销及推介活动不下100场次，超200个特色农产品在各类展会上获得畅销产品金奖，展会现场零售额累计过1000万元，合同订货销售额累计破亿元，意向性协议金额达百亿元。通过展销和推介提升企业及产品再全国乃至国际上的知名度，同时联合京东、美团等大型电商平台，加大网上营销力度，开展促销活动，实现线上线下并驾齐驱。

1. **下一步工作**

我们将认真谋划布局，主要抓好以下重点工作：

**一是**进一步加大扶持力度。积极组织园区申报农业项目，争取各类财政资金，助力示范园发展建设。鼓励金融机构为园区企业提供抵押、担保、授信等各类信贷服务，破解园区融资难题。鼓励园区开展招商引资，力争引进一批优质农业企业和项目。

**二是**进一步提高园区建设水平及创新能力。鼓励各园区加强机械设备、信息化网络、农产品监测等现代农业要素投入，提高现代化水平；支持园区引进和创新应用国内外先进适用技术和农业最新科技成果，提高科技应用水平；支持园区培育和引进一批科技带动能力强的龙头企业和专业合作社等农业新型经营主体参与建设，提高示范带动水平。

**三是**进一步强化园区人才队伍建设。加大园区人才引进和培育力度。鼓励园区经营主体与高等院校、科研院所建立合作关系，邀请相关领域专家进行技术指导和服务。加快构建以市场为导向、以企业为主体、产学研紧密结合的技术创新体系，推进高等院校、科研院所科技成果在农业产业园转化应用。

**四是**进一步加强部门联动。引导农业农村部门充分发挥职能，主动加强与财政、发改、自然资源、水利等涉农部门的沟通和协调，积极争取多方政策资金支持，形成部门联动，为园区发展创造有利条件。

**五是**指导不同类别和层级的农产品品牌找准定位，把重点农产品企业的重点产品，特别是技术含量高、市场容量大的产品，优先列入农业品牌创建申报，深入挖掘品牌资源潜力，丰富品牌内涵，打造具有市场竞争力的农业品牌，培育名牌产品，提高上饶市农产品知名度和市场竞争能力。

**六是**积极发展多层次、多成份、多形式的龙头企业。继续帮扶龙头企业做好名优特色农产品及各类名牌产品申报服务工作，提高其产品品牌的知名度。重点扶持一批重点龙头企业，鼓励他们以资金、技术等形式，参与基地建设、生产加工和市场营销等方面的开发。重点打造一批农产品品牌，不断增强品牌带动力。

**七是**坚持问题导向，以特色农产品优势区域为重点，加大宣传营销推广，扩大农产品公用品牌声誉，深入挖掘品牌资源潜力，丰富品牌内涵，不断拓展品牌外延，提升品牌价值，打造具有市场竞争力的农产品公用品牌。坚持线上线下并重，通过全国大型农产品交易交流会等平台和展示展销中心、电商网络等渠道，加大农产品公用品牌的宣传与推广。

感谢您对上饶市农业农村工作的关心和支持，恳请今后继续关心支持“三农”工作，并多提宝贵意见和建议。

上饶市农业农村局

2022年6月13日

抄送：市政府督查室

联系人（姓名、职务）：余志高 乡村产业发展与市场涉外科

联系电话：15707075905