上饶市农业农村局(函)

饶农提字〔2022〕24号

分类：A

**关于上饶市五届二次会议**

**第098号提案的答复**

民革上饶市委会：

您的提案《关于我市乡村振兴产业发展的建议》已收悉，

您在提案中提到的短板和不足，很中肯，您在提案中的建议很有建设性、前瞻性，谢谢您对乡村振兴工作的关心，现就您的提案建议答复如下：

一、您建议：规划为本，做好农文旅融合文章。民以食为天，这是传统观念，是很重要的，发展到今天，我们是应该拓宽他的范围，丰富他的内涵，那就是搞农业要“农文旅”融合，发挥农业的乡愁文化、农业的观光休闲作用。当前，我市在农文旅融合方面做了以下工作：一是在市农业农村局成立了休闲农业办公室，后来机构改革后并入市农业农村局乡村产业发展振兴科，做好了“有人办事”；二是在发展民宿观光、休闲观光上遴选了一批主力军，进行了评比，加以重点扶持；三是引进农文旅融合大项目，像广信区的云谷田园，既展现农业高科技，又吸引市民观光休闲，取得了良好的效果。

二、您建议：培育为先，丰富新型经营主体益贫能力。乡村振兴、扶贫益贫，不是空中楼阁，需要实实在在的带领者、引领者、推动者。我市多年来扶持的龙头企业、合作社、家庭农场、种养大户，既是乡村振兴的主角，也是带领普通农户、小农户过上幸福生活的“幸福直通车”。据统计，截止2022年上半年，全市共有农民合作社14932家，有家庭农场9811家，龙头企业、合作社、家庭农场在种、养、加、产前产中产后带领农民致富。今后，我们将进一步加大扶持力度，在规模和数量上发展农业市场经济主力军。您在提案中提到的“要做新方式，充分利用好电商、网络平台，探索新的经营方式，拓展新的销售渠道”，市有关部门开展的工作如下：

1、对接知名电商平台加快农业电商发展情况

近年来，市商务局重点加强与国内知名电商平台的对接，通过搭平台，架起企业与电商平台对接的桥梁。**一是**对接传统电商巨头方面。注重加强与阿里巴巴的对接，推进鄱阳湖米业与天猫平台合作，推动鄱阳湖大米获得“天猫正宗原产地”认证。**二是**对接新兴电商平台方面。联合抖音举办全市直播电商培训班，联合淘宝特价版平台举办“饶品网上行”·淘宝特价版平台招商对接会，联合淘宝、京东、抖音平台举办全市工业（含食品加工企业）电商专题培班，帮助市内农业、工业、商贸企业对接电商平台开拓新兴市场。**三是**对接社区电商平台方面。引导县（市、区）商务部门精心优选了一批上饶特色产品进驻社区电商平台，拓展电商销售渠道。同时，积极与美团优选对接产地直采项目（铅山红芽芋），红芽芋销量列该平台蔬菜类前三。

2、我市电商融合农业产业发展情况

（1）.电商普及应用持续推进。壮大电商主体，联动农业农村等部门，引导各类群体“触网拓渠道、入网扩销售”。截止目前，全市网络零售企业5129家、网店57623个，总量均居全省第一方阵。打造电商平台，实施本土电商平台培育工程，引导“企惠网”“上饶旅游”“贞白商城”等本土电商平台做大做强。

（2）.电商示范创建走在全省前列。国家级综合示范方面，全市有国家电商进农村综合示范县7个，数量居全省第三。省级示范创建方面，现有省级电商示范基地5个，列全省第一，省级示范企业10家，列全省第二。淘宝村（镇）培育方面，培育了淘宝村3个、淘宝镇8个（全省第三）。

（3）.直播电商新业态蓬勃发展。组织了多期直播电商培训班、举办了“饶品网上行”电商直播系列活动70余场次。建设直播电商基地，重点了推动信州区、广信区、高铁新区、万年县、铅山县直播电商基地建设，集聚一批上下游企业。

（4）.电商融合农业发展成效明显。全市形成了大米、茶叶、马家柚、红糖、葛粉等一批农业电商产业带。2021年8月8日，央视新闻频道《走进乡村看小康》栏目直播报道了我市电商助推红芽芋产业做大、助力乡村振兴事迹。同时，项目化实施“饶品网上行”工程，截至2022年5月底，“饶品网上行”工程已累计对50余家农业龙头企业、近千家活跃农民合作社展开了持续对接扶持，打造上线了广丰马家柚、鄱湖水产、铅山河红茶、婺源绿茶、横峰葛粉等多款本地优质绿色农品30余款，建设惠农产业基地22个，培育“邮政919”万单农品5款，利用邮政自有主平台，结合产销对接、直播带货电商新业态，带动农产品线上线下销售近21万笔，实现销售额8400多万元。

三、您建议：体系为基，完善社会化服务能力。乡村振兴是一篇大文章，需要有完善的社会化服务体系。种好粮食、种好蔬菜、养好畜禽等等，不是像以前那样自己留种、自己育秧，自己打农药、自己晒谷子，什么都要自己干，那样的结果是产量低、品质低、效率低。现在农村劳力以60岁左右的留守农民为主，要求他们像“全科医生”一样做“全科农民”，要求未免过高，不现实。市里大力推进农业生产社会化服务工作，每年都争取中央、省项目扶持农业生产社会化服务工作，带动了全市工厂化育秧、机插秧、统防统治、机烘干等农业生产全产业链的社会化服务工作，上饶市所有涉农县都是中央、省农业生产社会化服务项目县。对于农业生产社会化服务项目的考核，我们抓得紧，扶持的资金直接到服务主体，服务主体完成上级下达的服务任务面积。

据统计，上饶市农业社会化服务工作得到了进一步发展，全市农业社会化服务组织数量达到933个，其中纳入名录库的农业社会化服务组织数量251个，农业生产托管服务面积514.4614万亩次，农业生产托管服务小农户数量2118167户次。

四、您在提案中提到的“农业人才资源匮乏、科技支撑相对落后”的问题，市有关部门已制定出台了“三大人才新政”，主要为《上饶市高层次人才引进培养办法（试行）》《上饶市急需紧缺实用性人才引进培养办法（试行）》及《上饶市企事业单位聚才用才评价激励办法（试行）》，形成注重全职引进、鼓励柔性引才、支持创新培养的新型人才政策体系。对高层次人才和急需紧缺实用性人才给予生活待遇、购房补贴、人才公寓、建站补贴、平台奖励、税收优惠、成果奖励、奖励补贴、项目扶持、科研资助等优惠政策。同时，突出对引才主体的政策激励和资金扶持，填补了对用才主体的政策激励和资金扶持的“空白”。

以上答复，不妥之处，请批评指正！

抄送：市政府督查室

联系人：徐几清 市农业农村局农村合作经济指导科一级主任科员

联系电话：07938035162