上饶市农业农村局 (函)

饶农提字〔2022〕28号 分类： A（

关于市政协五届二次会议

第146号提案的答复

尊敬的虞军、雷天辉委员：

您提出的关于加大河红茶宣传推广力度的建议收悉。经我局认真研究，现答复如下。

近年来，我们围绕市委、市政府提出的优质稻、蔬菜、果业、茶叶、畜禽、水产、中药材、笋竹、油茶、农旅“十大”主导特色农业发展布局，以全面实施乡村振兴发展战略为抓手，以市场为导向，大力培育农业品牌企业和品牌产品，通过整合品牌，做响品牌，做精产品，做大市场等方式，茶产业呈现出蓬勃向上的良好发展态势，有力助推了乡村振兴。2021年，全市茶园面积45.87万亩，茶叶总产量2.9万吨，同比增2.68%、10.3%，其中，婺源县茶园面积达20.5万亩，产量近2万吨，铅山茶园面积达10.5万亩，产量0.42万吨。

1. 主要工作开展情况

**一是加强政策扶持，强化支撑。**印发了《上饶市2019年茶叶品牌创建项目实施方案》，重点品牌建设及宣传推介、茶叶营销、等方面，对茶叶企业进行整合，促进全市茶产业提质增效。目前,《2022年上饶市经济作物高质量发展项目实施方案》正在印发中，旨在进一步加大资金扶持力度，引导茶产业发展，发挥金融杠杆作用，做大茶业经济总量。

**二是做好展会营销，强化宣传。**组织各类农业企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体，参与国际性、全国性、地域性等农产品展示展销与推介活动。开展2022年“端午”上饶名茶展示展销暨“婺源绿茶”杯上饶首届斗茶大赛活动，全市百余家茶企积极参展，活动现场展示了“上饶白眉”、“婺源绿茶”、“铅山河红茶”的制作工艺，通过各种茶事活动，展示茶产业发展，扩大品牌影响。今年国际茶日，江西农业频道专访武夷山镇茶叶主产区宣传河红茶，还播放了铅山县拍摄的河红茶宣传片。

**三是做精茶叶产品，培育品牌。**制定了婺源绿茶地方标准、铅山河红茶地方标准，推行茶叶全程不落地，标准化、清洁化生产，推进茶叶加工由粗放式向规范化、精细化方向转变，创新研发茶饮料、茶酒等产品，延伸产业链条。大力开展农产品品牌创建申报工作，组织鼓励油茶企业参与申报全省二十大区域公用品牌和企业百强榜，鼓励企业开展“二品一标”认证，保障农产品质量安全，把农产品质量安全作为农产品品牌发展的生命线，确保农产品品牌健康发展，实现农业增效，农民增收。

**四是开展品牌推介，做大市场。**充分利用全国性的农交会、农博会等大型专业展会，组织知名茶企业知名产品参展，通过展销和推介提升企业及产品再全国乃至国际上的知名度。鼓励和支持茶叶企业、经营大户、专业合作社到全国主要茶叶销售市场、大中城市建立婺源绿茶、铅山河红茶经营网点，构建茶叶营销网络，支持茶业企业、种茶大户、茶商在天猫、京东、淘宝等平台开设网店。目前，婺源绿茶、铅山河红茶在全国共开设专柜1000余家，其中北京、上海、深圳、西安、南昌等大中城市有100余家专柜，天猫、京东等电商平台有10余家旗舰店。

二、下一步工作

我们将认真谋划布局，主要抓好以下重点工作：

**一是**指导不同类别和层级的茶产业品牌找准定位，把重点企业的重点产品，特别是技术含量高、市场容量大的产品，优先列入品牌创建申报，深入挖掘品牌资源潜力，丰富品牌内涵，打造具有市场竞争力的茶产业品牌，培育名牌产品，提高上饶市茶产业知名度和市场竞争能力。

**二是**积极发展多层次、多成份、多形式的龙头企业。继续帮扶龙头企业做好名优特色农产品及各类名牌产品申报服务工作，提高其产品品牌的知名度。重点扶持一批重点龙头企业，鼓励他们以资金、技术等形式，参与基地建设、生产加工和市场营销等方面的开发。重点打造一批农产品品牌，不断增强品牌带动力。

**三是**坚持问题导向，以特色产品优势区域为重点，加大宣传营销推广，扩大公用品牌声誉，深入挖掘品牌资源潜力，丰富品牌内涵，不断拓展品牌外延，提升品牌价值，打造具有市场竞争力的茶产业公用品牌。坚持线上线下并重，通过全国大型农产品交易交流会等平台和展示展销中心、电商网络等渠道，加大茶产业公用品牌的宣传与推广。

感谢您对我市农业农村工作的关心和支持，恳请今后继续关心支持“三农”工作，并多提宝贵意见和建议。

上饶市农业农村局

2022年6月13日

抄送：市政府督查室

联系人（姓名、职务）：余志高 乡村产业发展与市场涉外科

联系电话：15707075905